





FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE TAXCO

# FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

## RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES 2019

### 2. PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA EVALUACION

#### 2.1. Describir los hallazgos más relevantes de la evaluación:

Fue posible encontrar una alineación directa con Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Guerrero 2016-2021 (PED 2016-2021) con el punto II. Guerrero Próspero.

Las observaciones y recomendaciones están vinculadas a dichas áreas, sin pasar por alto que los Programas presentan un alto grado de consolidación, su modelo de intervención ha sido probado y representa una política de desarrollo económico efectiva que amerita tener continuidad en contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en el municipio de Taxco de Alarcón.

#### 2.2. Señalar cuáles son las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), de acuerdo con los temas del programa, estrategia o instituciones.

##### 2.2.1. Fortalezas:

El destino de Taxco de Alarcón ha sido bien visto por su arquitectura colonial, su cultura, tradiciones religiosas y de usos a lo largo del año, paisajes, el empedrado de sus calles y por ser un lugar pequeño; esto nos ha permitido crear un Programa Operativo y de Evaluación para el diseño de la promoción turística en las diez acciones que atendemos en diferentes segmentos de mercado.

##### 2.2.2. Oportunidades:

Hemos considerado que dentro del Programa Operativo señalamos diez acciones de promoción turística, que nos da la oportunidad de trabajar de la mano con Secretaría de Turismo del Estado; en materia de promoción nacional e internacional, publicidad nacional e internacional, relaciones públicas, ferias y eventos, donde tenemos presencia en campañas de promoción, trabajo con tour operadores, el uso de las redes sociales y eventos de gran impacto para el destino.

##### 2.2.3. Debilidades:

El confiar que el destino siempre lo tendremos al 100% de ocupación, la baja promoción en mercados primarios y la nula promoción en busca de mercados nuevos para el destino, los mercados desaprovechados en Sudamérica, así como el no participar en las ferias importantes para Taxco.

##### 2.2.4. Amenazas:

Dentro de un Programa Operativo pensamos positivamente en que los resultados serán exitosos, más sin embargo pueden presentarse imprevistos como el tiempo climatológico, desastres naturales o inclusive una mala campaña de promoción que no, nos permita cumplir con nuestros objetivos.



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE TAXCO

# FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

## RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES 2019

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

#### 3.1. Describir brevemente las conclusiones de la evaluación:

las recomendaciones están vinculadas a dichas acciones, sin pasar por alto que los Programas presentan un alto grado de consolidación, su modelo de intervención ha sido probado y representa una política de desarrollo económico efectiva que amerita tener continuidad en contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en el municipio de Taxco de Alarcón, destacando también la implementación de buenas prácticas en el manejo de los Programas, a partir de un alto grado de integración de expedientes en órganos gubernamentales que dan sustento a la operación y que facilitan la transparencia y los procesos evaluativos.

#### 3.2. Describir las recomendaciones de acuerdo a su relevancia:

- 1: Se cuenta con un Programa Operativo Anual (POA), donde nos apegamos al presupuesto estimado.
- 2: Se trabajan diez acciones de promoción turística, por lo tanto se deben seguir ejecutando.
- 3: Se deben iniciar la búsqueda de nuevos mercados para el Pueblo Mágico.
- 4: El presupuesto es reducido, por lo tanto hay limitaciones en mas acciones por hacer.
- 5: Aprovechar las fortalezas y oportunidades que tenemos con operadores turísticos en México y Sudamérica.
- 6: Mejorar las tomas de decisiones a través de más estudios e investigaciones.
- 7: Se deben superar las expectativas de pernocta en el destino, para incrementar la derrama económica.

### 4. DATOS DE LA INSTANCIA EVALUADORA

- |   |   |
|---|---|
| 4.1. Nombre del coordinador de la evaluación:             | Lic. Arturo Dorantes Barroso  |
| 4.2. Cargo:   | Encargado de Despacho   |
| 4.3. Institución a la que pertenece:                      | Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco |
| 4.4. Principales colaboradores:                           | Encuestadores de practicas profesionales y Servicio Social                                |
| 4.5. Correo electrónico del coordiandor de la evaluación: | <a href="mailto:adorantes.fidetur.taxco@gmail.com">adorantes.fidetur.taxco@gmail.com</a>  |
| 4.6. Teléfono (con clave lada):                           | 744 225 2692  |



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE TAXCO

## FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

### RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES 2019

#### 5. IDENTIFICACION DEL (LOS) PROGRAMA (S)

5.1. Nombre del (los) programa(s) evaluado(s): Promoción Turística

5.2. Siglas: PT

5.3. Ente público coordinador del (los) programa(s): Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco

5.4. Poder público al que pertenece(n) el(los) programa(s)

Poder Ejecutivo      Poder Legislativo      Poder Judicial      Ente Autónomo      **X**

5.5. Ambito gubernamental al que pertenece(n) el(los) programa(s):

Federal      Estatal      **X**      Local

5.6. Nombre de la(s) unidad(es) administrativa(s) y de (los) titular(es) a cargo del (los) programa(s):

5.6.1. Nombre(s) de la(s) unidad(s) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s):

Dirección Operativa

5.6.2. Nombre(s) de (los) titular(es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) (nombre completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):

Nombre:

Unidad administrativa:

1. C. Carlos Burgos Barrera  
Tel. 762 622 5073  
Correo Electrónico: burgosbc@yahoo.com.mx

Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco

2. Lic. Arturo Dorantes Barroso  
Tel. 744 225 2672  
Correo Electrónico:  
adorantes.fidetur.taxco@gmail.com

Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco



# FIDEICOMISO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO AL HOSPEDAJE DE TAXCO

## RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES 2019

### 6. DATOS DE CONTRATACIÓN DE LA EVALUACIÓN

#### 6.1. Tipo de contratación:

6.1.1. Adjudicación Directa

6.1.2. Invitación a tres

6.1.3. Licitación Pública Nacional

6.1.4. Licitación Pública Internacional

6.1.5. Otro: (Señalar)

X (Por Comité Técnico del Fideicomiso)

#### 6.2. Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:

Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco

6.3. Costo total de la evaluación: \$

0.00

#### 6.4. Fuente de Financiamiento:

6.4.1. Recurso fiscal

6.4.2. Recurso Propio

6.4.3. Créditos

6.4.4. Otro: (Señalar)

X (No se pagó por la evaluación)

### 7. DISFUSIÓN DE LA EVALUACIÓN

7.1. Difusión en internet de la evaluación:

<https://visittaxco.travel/res-eval-2019/>

7.2. Difusión en internet del formato:

<https://visittaxco.travel/formato-2019/>

Elaboró

Lic. Arturo Dorantes Barroso  
Encargado de Despacho

Vo. Bo

C. Carlos Burgos Barrera  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre la  
Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco



BANCOMER SA FIDEICOMISO PARA  
LA ADMON DEL IMPUESTO SOBRE LA  
PRESTACION DE SERVS DE HOSPEDAJE  
DE TAXCO DE ALARCON, GUERRERO  
BFF000120TX9

AV DE LOS PLATEROS #1, INT. CENTRO DE  
CONVENCIONES, COL. LA FLORIDA, CP 40223  
TAXCO DE ALARCON, GUERRERO

Autorizó

C. Carlos Burgos Barrera  
Presidente del Comité Técnico  
del Fideicomiso para la Administración del Impuesto sobre  
la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco