



**Programa Anual de Evaluación (PAE) para el ejercicio fiscal 2019, de los Programas Presupuestarios del Fideicomiso para la Administración Sobre la Prestación del Servicio al Hospedaje de Taxco de Alarcón.**

Abril, 2019



# PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019



## 1. Disposiciones Generales

- I. El objeto del presente Programa Anual de Evaluación (PAE), de los Programas Públicos del Fideicomiso para la Administración del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco, es establecer la lista de los fondos y programas presupuestarios para los que se deberán realizar evaluaciones, conforme a los Lineamientos.
- II. Las evaluaciones contenidas en el PAE 2019 serán obligatorias para las Dependencias, Entidades, Tribunales Administrativos y Organismos Autónomos y se realizarán en estricto apego a lo señalado en los Lineamientos y demás normativa establecida por la Ley General de Contabilidad Gubernamental.
- III. El Programa Anual de Evaluaciones tiene por objeto establecer los programas de los entes públicos sujetos a evaluación, los tipos de evaluaciones que se aplicarán a estos programas y el calendario de ejecución de las evaluaciones.
- IV. Los reportes de las evaluaciones que se refieren en los Lineamientos deberán estar disponibles de manera pública en el portal de transparencia de la página de internet del Fideicomiso.

## 2. Marco Jurídico

- I. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Art. 134.
- II. Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero, Art. 105 fracción II y Art. 107 párrafos 3 y 4.
- III. Ley General de Contabilidad Gubernamental, Art, 4 fracción XII, Art. 61 fracción II inciso c) y Art. 79.
- IV. Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Guerrero Número 08, Art. 45 fracción III.
- V. Ley Número 994 de Planeación del Estado Libre y soberano de Guerrero, Artículos 08; 20 y 21.
- VI. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

## 3. Eje II: Guerrero Prospero con genero sociocultural.



**4. Objetivo 2.4.:** Impulsar al sector turismo para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial.

**5. Estrategia 2.4.1.:** Recuperar la importancia turística del Triángulo del Sol mediante inversión, rehabilitación, generación de empleos y modernización de su infraestructura.

**6. Línea de Acción:** Realizar una campaña de promoción turística mediática de los destinos turísticos del Estado de Guerrero a nivel nacional e internacional, así como una campaña inmediata de relaciones públicas.

### 7. Objetivo Principal

En base al acuerdo de su constitución el Fideicomiso para la Promoción Turística de Taxco, tiene como objetivo principal la creación de un fondo autónomo, custodiado, invertido y administrado por el Fiduciario que posibilite por una parte la promoción turística de la ciudad de Taxco de Alarcón, Guerrero, tanto dentro de la república mexicana como en el extranjero; así como la promoción del mercado de convenciones en la misma ciudad de Taxco de Alarcón, Guerrero; a través de la contratación de personas físicas o morales que tengan la capacidad y experiencia necesaria para realizar los fines del mismo o en los términos que apruebe o indique el Comité Técnico.

### 8. Ejecución del Programa Anual de Evaluación

- I. El Fideicomiso establecerá los procedimientos metodológicos para la implementación de la estrategia de evaluación, encaminados a desarrollar información relevante en materia del cumplimiento del Sistema de Evaluación del Desempeño (SED).
  - a) Definir los programas de evaluación.
  - b) Determinar los tipos de evaluación que se aplicarán a los programas presupuestarios del Fideicomiso; y
  - c) Establecer el calendario de ejecución de las evaluaciones para los programas presupuestarios.
  - d) El modelo de los Términos de Referencia (TdR) será elaborado por el Fideicomiso.
  - e) Publicación del informe final en el portal oficial de internet del Fideicomiso.



# PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019



## 9. Calendario del Programa Anual de Evaluación 2019

CALENDARIO DEL PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019														
No.	Programa Presupuestario	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Frecuencia de Medición
1	Programa de Publicidad Nacional													Trimestral
2	Programa de Publicidad Intenacional													Trimestral
3	Programa de Relaciones Públicas													Trimestral
4	Programa de Ferias y Eventos													Bimestral
5	Programa de Promoción Nacional													Bimestral
6	Programa de Promoción Internacional													Trimestral
7	Programa de Planeación (Estudios e Investigaciones)													Trimestral
8	Gastos de Operación													Mensual
9	Servicios Profesionales													Mensual
10	Otros Servicios Generales													Mensual

## 10. Programa Anual de Evaluación 2019

PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019							
No.	Programa Presupuestario	Actividad	Fuente de Financiamiento	Sujeto a Evaluar	Tipo de Evaluación	Fecha de Inicio	Fecha de Término
1	Programa de Publicidad Nacional	Mantener el posicionamiento de Taxco en el mercado nacional impactando al público consumidor en su decisión de viaje, a través de campañas de publicidad de imagen y venta dura. Así como la participación en publicaciones especializadas en diversos segmentos.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	11/01/2019	09/09/2019
2	Programa de Publicidad Intenacional	Implementar un programa estratégico de Publicidad Internacional para reposicionar la imagen de Taxco, que nos permita elevar el volumen de comercialización y esto se refleje en una mayor captación de Turistas Extranjeros.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	11/01/2019	09/09/2019
3	Programa de Relaciones Públicas	Generar una imagen turística positiva del destino y crear un esquema de respuesta inmediata a situaciones adversas, así como lograr mayor presencia en los medios de comunicación y contribuir en el reposicionamiento de la marca.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	07/01/2019	10/12/2019
4	Programa de Ferias y Eventos	Promover al destino con el apoyo a la difusión y organización de eventos de alcance nacional e internacional, que generen impactos publicitarios y ventas; así como posicionar a Taxco como un destino atractivo para el desarrollo de eventos de Congresos, Convenciones y Grupos de Incentivos, a nivel nacional e internacional.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	17/01/2019	28/10/2019
5	Programa de Promoción Nacional	Mantener la presencia del destino con la capacitación y actualización a los profesionales de la industria acerca de los nuevos atractivos y servicios turísticos, en los mercados emisores de turismo nacional, impactando al público consumidor.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	13/03/2019	10/12/2019




# PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019



PROGRAMA ANUAL DE EVALUACION 2019							
No.	Programa Presupuestario	Actividad	Fuente de Financiamiento	Sujeto a Evaluar	Tipo de Evaluación	Fecha de Inicio	Fecha de Término
6	Programa de Promoción Internacional	Asegurar la presencia del destino principalmente en el mercado de Sudamérica, con Seminarios, Ferias y Trade Shows dirigidos a los agentes de viajes y tour operadores.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	11/01/2019	09/09/2019
7	Programa de Planeación (Estudios e Investigaciones)	Realizar estudios e investigaciones que apoyen la toma de decisiones estratégicas en todo lo referente al comportamiento pasado, presente o futuro de la actividad turística en el Municipio de Taxco de Alarcón, Guerrero.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	13/03/2019	17/05/2019
8	Gastos de Operación	Cubrir los servicios básicos y de personal para el funcionamiento del Fideicomiso, tales como: energía eléctrica, servicio telefónico, honorarios, papelería, entre otros.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	02/01/2019	31/12/2019
9	Servicios Profesionales	Cubrir los servicios profesionales en materia fiscal, legal, financieros y de mantenimiento utilizando los recursos financieros de acuerdo con lo dispuesto en las leyes Federales, Estatales y Locales.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	02/01/2019	31/12/2019
10	Otros Servicios Generales	Cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y forma.	(26) Estatal	Fid para la Admón del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje de Taxco	Evaluación Específica y Estratégica	02/01/2019	31/12/2019


**BANCOMER SA FIDEICOMISO PARA LA ADMON DEL IMPUESTO SOBRE LA PRESTACION DE SERV DE HOSPEDAJE DE TAXCO DE ALARCON, GUERRERO**  
**BFF000120TX9**  
 AV DE LOS PLATEROS #1, INT. CENTRO DE CONVENCIONES, COL. LA FLORIDA, CP 40223 TAXCO DE ALARCON, GUERRERO

**Elaboró**

  
**Lic. Arturo Dorantes Barroso**  
 Encargado de Despacho

**Revisó**

  
**C. Carlos Burgos Barrera**  
 Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso

**Autorizó**

  
**C. Carlos Burgos Barrera**  
 Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso